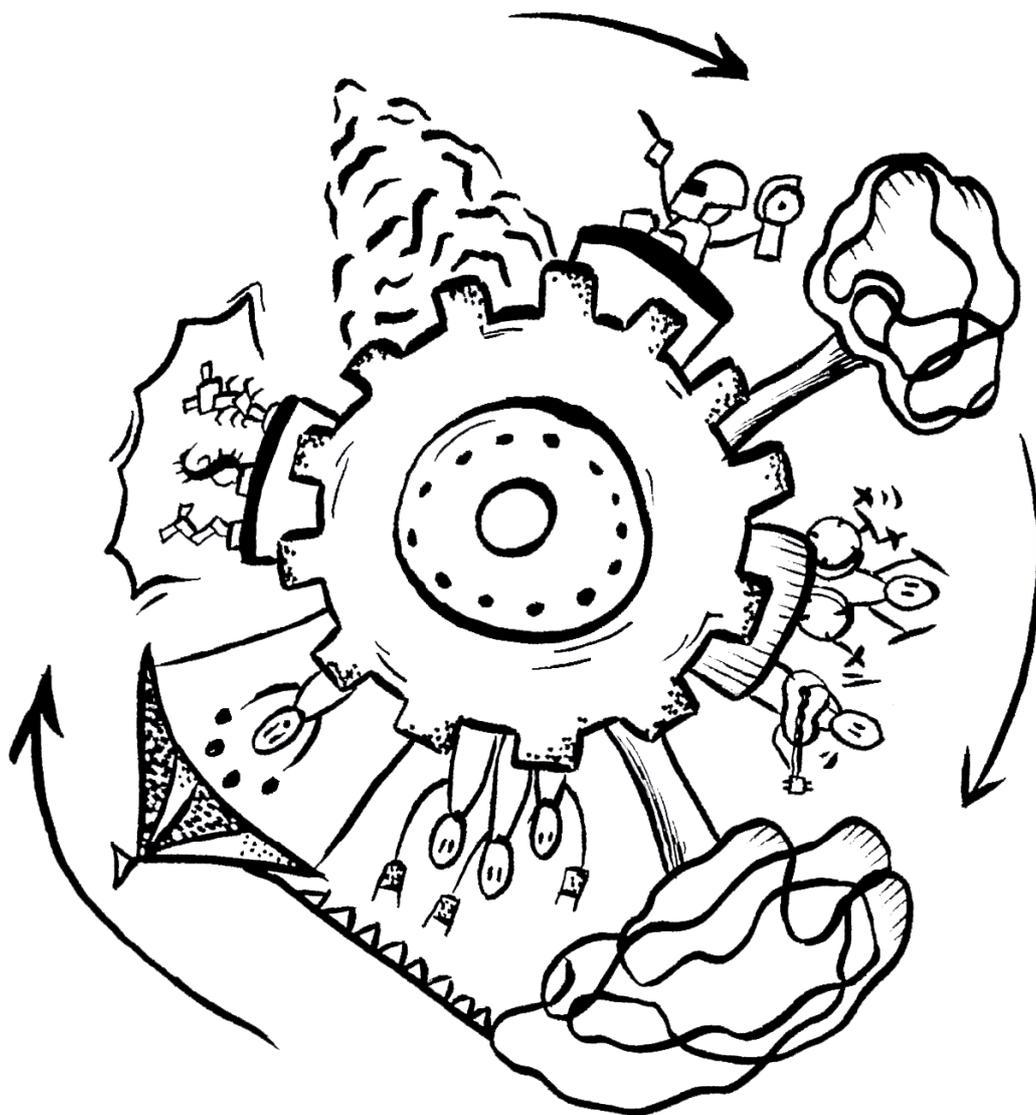


La REGRATTERIE

PRÉSENTE...

SON FESTIVAL

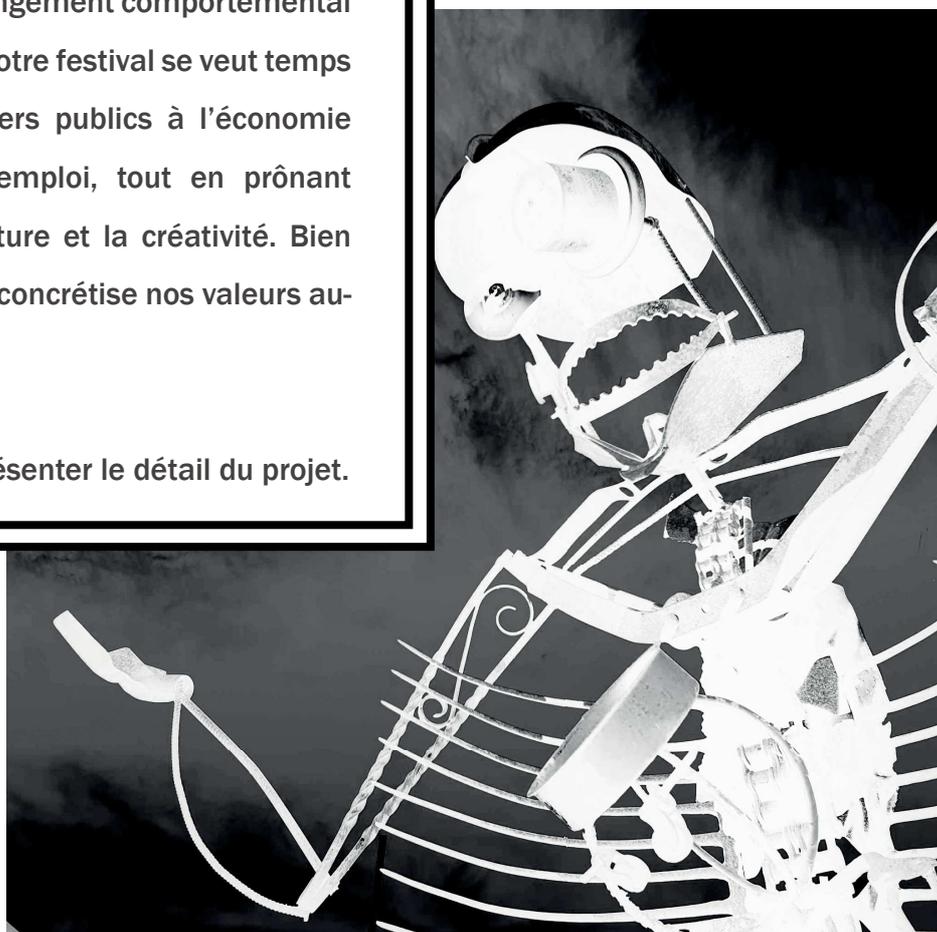
“LES 35H DU RÉEMPLOI”

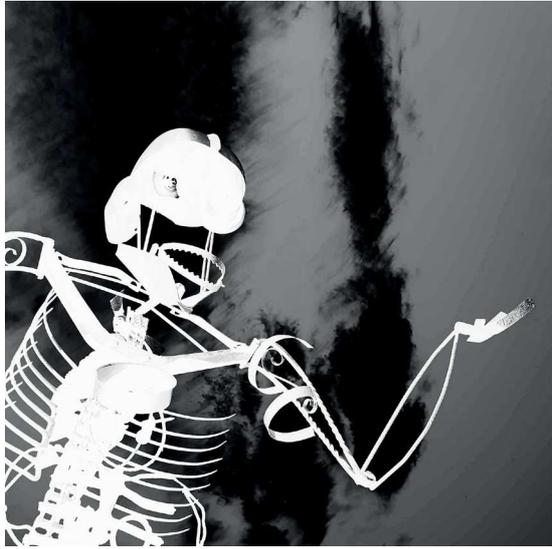
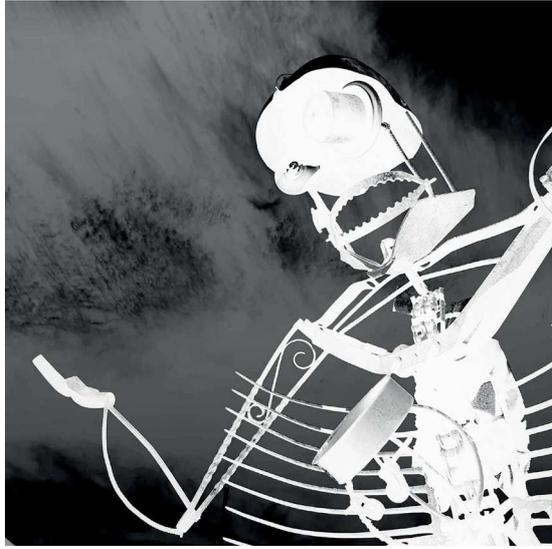


20-21-22 SEPTEMBRE 2024

L'envie de construire un événement centré sur le réemploi créatif sommeille depuis l'origine de l'association. Alors, à l'occasion de ses dix ans, la Regratterie présente la première édition de son festival. Il a pour vocation d'être une manifestation écologique, créative, festive et conviviale. À la fois porteur et vecteur d'un changement comportemental vers une réduction des déchets, notre festival se veut temps fort d'une sensibilisation de divers publics à l'économie circulaire et l'alternative du réemploi, tout en prônant l'accessibilité pour tous à la culture et la créativité. Bien plus qu'un événement culturel, il concrétise nos valeurs au-delà des mots.

La présentation qui suit vise à présenter le détail du projet.





SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION..... P.5

2. PRÉSENTATION DES ENJEUX DU PROJET : POURQUOI UN FESTIVAL ?..... P.6

- Un enjeu environnemental : lutter pour la réduction des déchets.....p.7
- L'objectif propre du festival : changer les comportements par un temps fort de sensibilisation.....p.7
- Un enjeu social et solidaire : répondre au besoin de retrouver une créativité émancipatrice.....p.8

3. PRÉSENTATION DU CONTENU : LES 35H DU RÉEMPLOI, ALLIANCE DE L'ESS ET DE LA CULTURE..... P.9

- Un fil rouge : La performance des créateur.ice.s sur 35h).....p.10
- Spectacles vivants, entresorts et concerts.....p.11
- Les animations regrattières.....p.11
- L'espace : un show-room à l'échelle d'un lieu, une vitrine pour les artistes, savoir-faire locaux.....p.12
- Une manifestation éco-responsable et zéro déchets.....p.12

4. COOPÉRATIONS ET PARTENARIATS : UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE..... P.13

- Les différents secteurs et bénéficiaires.....p.14
- Une table-ronde réinventée : passerelle vers un laboratoire du réemploi.....p.15
- Tremplin et visibilité pour l'association.....p.16

5. DÉTAILS SUR LE PROJET..... P.17

- Moyens mis en oeuvre.....p.18
- Evaluation et impacts du projet.....p.20

6. LE DÉROULE..... P.21

La REGRATTERIE, QUI SOMMES-NOUS ?

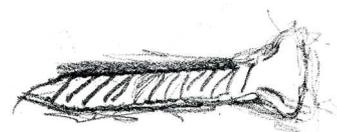
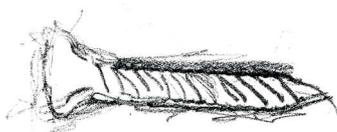


Recyclerie créative, œuvrant pour la prévention du déchet et valorisation du réemploi, la Regratterie est reconnue d'intérêt général. Actrice de l'économie circulaire et de l'ESS notre association a pour objectif de donner une seconde vie aux matières délaissées et mises au rebut. Nous souhaitons, par un travail de sensibilisation et de prévention, transmettre ce regard au public qui traverse notre lieu, et le faire découvrir à ceux qui ne le traversent pas. Montrant ainsi la voie vers un comportement plus responsable : le réemploi. Notre particularité est notre branche créative. L'alliance du réemploi et de la créativité est l'occasion pour chacun de renouer avec une émancipation responsable. En transmettant et accompagnant l'individu dans l'acquisition du savoir-faire soi-même, nous déconstruisons l'idée reçue d'une créativité inaccessible et sacralisée. Convaincus que la créativité, parce qu'elle est source de fierté et de joie, est un élément du bien-vivre et stimule la réflexion et l'ingéniosité pour trouver des solutions alternatives et efficaces à la question du déchet. Le réemploi créatif se matérialise alors sous plusieurs formes :

- **La Matériauthèque** : alimentée au fil des récupérations, elle est un véritable magasin accueillant diverses matières (métal, bois, quincaillerie, mercerie, textile, cuir). Dans un processus de démocratisation, nous proposons des prix solidaires et libres, permettant l'accessibilité au réemploi à tous.te.s.
- **Des ateliers de production** : deux responsables d'ateliers (bois et métal) et auto-entrepreneurs prêtent leurs savoir-faire à la réalisation de commandes, de chantiers et de créations libres, à destination de particuliers ou d'institutions.
- **Des ateliers-initiations** : (soudure, travail du bois, rempaillage de chaises, forge, couture) : une transmission des savoir-faire ouverte à tous.te.s : publics prioritaires, familles, enfants, curieux, chacun peut venir découvrir et apprendre diverses techniques, émanciper sa créativité, et, parfois même, trouver une vocation.
- **L'intervention auprès des scolaires** : par notre dispositif "les P'tits Regrattiers", les enfants sont sensibilisés au travers de premier pas vers le maniement d'outils et l'usage du réemploi créatif (lutherie sauvage, éveil à la nature)
- **Des ateliers d'accompagnement créatif de publics prioritaires** : les scolaires (lycée agricole de Venours), les jeunes prisent en charge par les services sociaux (UEHDR), les bénéficiaires migrants (Audacia), les enfants de l'IME de Moulins... Bientôt de nouveaux projets avec les habitants des Couronneries, de Beaulieu mais aussi un partenariat envisagé avec la maison d'arrêt de la Pierre-Levée.



LES ENJEUX DU PROJET : POURQUOI UN FESTIVAL ?



Le festival s'inscrit dans la lignée de nos objectifs associatifs : lutter pour la réduction efficace des déchets au travers de la valorisation du réemploi créatif et l'accompagnement de divers publics vers un comportement plus responsable.



1. UN ENJEU ENVIRONNEMENTAL : LA LUTTE POUR LA RÉDUCTION DES DÉCHETS ET PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES

Selon l'ADEME ¹, en 2021, c'est 315 millions de tonnes de déchets produits, soit 4,7 tonnes par habitant. Ce sont près de 34 tonnes que La Regratterie récupère annuellement. Encore aujourd'hui, il y a une surproduction et une surconsommation de la part d'une société ancrée dans le schéma linéaire du "produire, consommer, jeter", entraînant la surexploitation des ressources et matières naturelles, et un impact majeur sur l'environnement. Depuis 10 ans, nous gravissons les tas de déchets accumulés dans les déchèteries, les bennes des entreprises ou les granges des particuliers. Nous y rencontrons des objets abandonnés, considérés comme obsolètes dès leur première utilisation. Ils finissent alors par s'entasser les uns sur les autres, destinés à être enfouis, incinérés ou envoyés ailleurs, provoquant dans leur sillage la pollution considérable des sols, de l'eau et de l'air. Il y a nécessité d'agir. Agir à changer ces comportements. Agir à transformer le regard de l'objet-rebut vers celui de l'objet ressource.

Notre festival agit sur deux domaines d'actions de la prévention du déchet : la sensibilisation à une consommation plus responsable (compréhension et informations nécessaires à la conscience des impacts), et à sa gestion du déchet (action et responsabilité en valorisant la seconde vie créative et le réemploi)

¹ Étude réalisée par l'ADEME : Déchets chiffres-clés - édition 2023 : <https://librairie.ademe.fr/cadic/7700/dechets-chiffres-cles-2023-011982.pdf>

2. L'OBJECTIF PROPRE DU FESTIVAL : CHANGER LES COMPORTEMENTS PAR UN TEMPS FORT DE SENSIBILISATION

Il n'est pas simple de changer ses habitudes du jour au lendemain. Il faut alors des médiateurs ou actions accompagnant et rendant désirable l'évolution vers ce comportement responsable et alternatives possibles. Notre festival offre une prise de recul par rapport à cette surconsommation, l'individu quitte alors son costume de consommateur pour se mettre dans sa peau de Regrattier. Chacun ressortira avec les clés en main pour une responsabilité du déchet.

Il y a actuellement de la part du grand public et des collectivités une attention en éveil à cet enjeu de gestion des déchets. Les actions se développant dans le secteur des recycleries et de l'ESS, et parce qu'elles sont appuyées par les pouvoirs publics, ont prouvé leur impact et la réduction drastique de l'utilisation des ressources et matières premières. Une nouvelle

façon d'agir et de réfléchir est enclenchée. Mais loin encore d'être suffisante ou ancrée dans les mœurs. Prévenir et sensibiliser est une priorité stratégique pour l'économie circulaire.

C'est pourquoi nous souhaitons créer un temps fort de sensibilisation et déclencheur du désir de changer son comportement. Changer l'échelle de notre rayonnement, c'est rendre encore plus important et efficace notre lutte pour la réduction des déchets. Le festival entraîne une forte visibilité sur nos activités, sur les structures amies et sur chaque parties prenantes autour d'une même valeur. C'est une visibilité sur l'alternative du réemploi créatif, sur la beauté du déchet, et la possibilité de faire autrement. Par une action innovante et pérenne, nous protégeons nos ressources, nous protégeons notre avenir.

3. UN ENJEU SOCIAL ET SOLIDAIRE

Pour répondre à ces enjeux environnementaux, il est nécessaire de prendre en compte les besoins sociaux intrinsèques à cette question. Si la source de l'origine est le comportement, pour donner le bon état d'esprit au changement, il faut donner le moyen aux personnes de pouvoir le faire. Il y a donc de nécessité de construire un environnement de bien-être et de bien-vivre. Notre festival s'inscrit dans cette démarche en :

- Permettant l'émancipation des personnes par la création, par la réalisation et la fierté de soi par la transmission de techniques et savoir-faire.
- Favorisant la création du lien et de la cohésion sociale : chacun.e.s se rencontrent, cohabitent et partagent les diverses cultures. C'est permettre à chacun, peu importe le milieu social, de vivre ensemble dans un environnement commun et joyeux. C'est aussi favoriser la construction d'un lien durable et dynamique entre les acteurs locaux basé sur des valeurs de coopération, de partage, et d'entraide.
- Permettre l'accessibilité pour tous.te.s à la culture, la créativité, et au réemploi: en proposant un événement tout public, avec une entrée et restauration à prix libre.





PRÉSENTATION DU CONTENU
LES 35H DU RÉEMPLOI, ALLIANCE DE L'ESS
ET DE LA CULTURE

L'économie sociale et solidaire (ESS) et la Culture se rejoignent dans leurs valeurs communes. Alors, réunis dans un même temps et lieu, les secteurs ne forment plus qu'un : ils s'incarnent dans la notion de réemploi créatif.



1. UN FIL ROUGE : La PERFORMANCE DES CRÉATEUR.TRICE.S SUR 35H

20 créateur.trice.s maniant diverses matières (bois, métal, textile, plastique) seront invités à performer pendant 35h à créer une oeuvre en live. C'est alors le déchet qui mène le mouvement, il amène les mains sculptrices quelque part, les sortant de leur zone de confort. C'est l'humain qui s'adapte au déchet et se laisse porté par la dimension créative qu'il regorge : le déchet est une poésie. Plongé au sein de cette effervescence sensorielle, le public pourra déambuler au travers de ces ateliers ouverts, y découvrir les différents savoir-faire, les processus de création, tout en pouvant interagir avec les créateur.trice.s. Cette performance sera encadrée par deux temps forts :

- **L'ouverture du tas** : en amont, aura été récupéré, construit et scénographié des tas de déchets à ciel ouvert. Représentant la fatalité surconsommatrice vers un abandon massif des déchets. Au lancement du festival, ils seront laissés aux mains avides et créatives des artistes, récupérant à même la source la matière et la transportant vers une seconde vie. Lorsque les personnes s'aventurent dans notre Matériauthèque, elles trouvent en réalité le déchet déjà transformé. Poli, nettoyé, trié et sublimé dans les racks et étagères, il est déjà ressource. Au travers de nos tas, nous souhaitons montrer ce qu'il en est réellement. Mis au pied du public, celui-ci découvre la notion de responsabilité : une fois jeté, le déchet ne disparaît pas par magie. Il s'accumule jusqu'à former un tas.
- **La vente aux enchères** : sous une forme revisitée et animée. Véritable spectacle créé à l'occasion, la vente aux enchères sonnera la fin de la performance. Les œuvres seront déposées au regard du public qui aura l'occasion de repartir avec l'une d'entre elles. Le bénéfice reviendra entièrement à son.sa créateur.trice.s.



2. SPECTACLES VIVANTS, ENTRESORTS ET CONCERTS

En parallèle de ces ateliers continus, nous progresserons une programmation suivant l'axe du réemploi et de la récupération en invitant des compagnies partageant cette esthétique. Beaucoup d'artistes viennent dans notre Matériauthèque avec une idée et y trouvent leur matière nécessaire à sa concrétisation. Mais qu'en font-ils ? Comment le déchet devient-il partenaire artistique ? Comment est-il scénographié, mécanisé, bricolé, animé, mis en mouvement ? Comment, le temps d'un spectacle, enfile-t-il un costume d'acteur ?

Nous accueillerons 1 spectacle de feu, 3 entresorts, 3 spectacles de théâtre, 2 concerts, 1 DJ Set. Proposant une véritable programmation autour du déchet et de l'animation et convivialité de l'événement. Chacun.e.s partagent l'esthétique de la récupération, et les valeurs de la Regratterie, l'enjeu du développement écologique ou des questions sociales.

- Compagnies locales : Zo Prod, le Gyrofolie, la Brume, Didier La Fête...
- D'autres : Carnage Productions, l'Envers du Monde, Piston Errant...

3. LES ANIMATIONS REGRATTIÈRES

En parallèle, nous souhaitons réinventer notre espace et nos activités quotidiennes en intégrant et faisant participer notre public. Auront donc lieu plusieurs animations propres à notre identité :

- Un atelier-initiation à la soudure : plus que regarder, le public pourra s'informer, découvrir, et s'essayer de lui-même à la créativité et aux savoirs-faire.
- Un atelier "Les P'tits Regrattiers" : au travers de la lutherie sauvage, construction et maniement d'instruments de musique, nous offrons la possibilité aux enfants de construire un regard déjà responsable sur le déchet et son utilisation.
- Une construction collective : toujours dans cette démarche d'implication, l'accumulation de chutes assemblés par chaque visiteurs permettra de dévoiler une oeuvre au fur et à mesure de l'avancement de l'événement + un atelier "Konstruktor" animé par Zo Prod.
- Une pesée : dans notre recyclerie, tous les déchets qui rentrent et qui sortent sont pesés et tonifiés. L'idée est donc d'avoir, à la fin de l'événement, un tonnage du public brassé.

4 L'ESPACE : UN SHOW-ROOM à L'ÉCHELLE D'UN LIEU, UNE VITRINE POUR LES ARTISTES ET SAVOIR-FAIRE LOCAUX

Autour d'une véritable scénographie du réemploi, nous construirons un environnement dont le déchet/ressource en est une partie intégrante. C'est l'occasion de changer l'échelle de notre "show-room". L'espace devient alors véritable vitrine pour les artistes et savoirs-faire locaux.

D'ores et déjà, nous travaillons à cette scénographie. Au travers de 2 journées par mois, bénévoles, services civiques, salariés, créateurs s'attèlent à la création de luminaires et scénographies, ou encore sur la mise en scène de la vente aux enchères. En janvier, nous dédierons le travail de nos ateliers à la construction d'un bar inauguré pour l'occasion.

5. UNE MANIFESTATION ÉCO-RESPONSABLE ET ZÉRO DÉCHET

Plusieurs actions :

Restauration : achats de produits locaux, proposition alimentation saine et une restauration 100% végétarienne pour le public, compostage et gestion des déchets produits, redistribution des restes alimentaires

- **Zéro plastique** : bannissement des contenants plastique, utilisation de gobelets réutilisables et vaisselles lavables
- **Mise en place de toilettes sèches**
- **Mobilité réduite** : mise en place d'un camping, de transports collectifs (navette, taxi, covoiturage), et présence d'un stand de prévention Ekinox (réduction des accidents et de leur impact environnemental),
- **Mutualisation du matériel** avec les associations et entreprises afin de limiter l'achat de matières premières et préservation des ressources
- **Les restes de nos tas** : seront réinsérés par la suite dans notre Matériauthèque ou redistribués aux performeurs
- **Préserver le site et son endommagement** : mise à disposition des poubelles de tri et cendriers, nettoyage du lieu à l'issue du festival



COOPÉRATION ET PARTENARIATS ▣ UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE

Pour parvenir à construire un tel événement, et en garantir résultats et impacts, une seule clé : la coopération. Le festival se fait témoin de dix ans de relations, inscrivant son activité dans une logique de réseau entre différents acteurs participants à plusieurs niveaux de son développement. S'est tissé un véritable maillage, décuplant considérablement l'ampleur, le rayonnement et l'impact du festival.

Le festival se place comme un véritable écosystème où chaque parties prenantes fonctionnent dans un même souffle.



1. LES DIFFÉRENTS ACTEURS ET BÉNÉFICIAIRES

- **Le grand public et les habitants du territoire de Grand Poitiers** : invités à venir profiter pleinement du festival et à s'initier au réemploi créatif. C'est acquérir les compétences nécessaires pour se responsabiliser à la consommation responsable et gestion du déchet, c'est s'épanouir et s'émanciper en prenant en main son impact environnemental. C'est aussi la possibilité d'être acteurs-clés dans la réalisation du projet en y prenant part à plusieurs niveaux : dans la construction scénographique, collecte des matériaux, soutien organisationnel, bénévolat, hébergements d'artistes.

- **Les futures générations (lycéens et étudiants)** : le public étudiant, notamment l'EESI, arpente déjà la Regratterie. Mais pas assez largement. Notre communication va viser à ramener la prochaine génération d'acteurs du réemploi pour leur donner des clés pour la construction d'un avenir meilleur. Nous accueillerons aussi les créations des lycéen.ne.s de la filière mode du lycée du Dolmen par la réalisation de costumes pour les animateurs de la vente aux enchères.

- **La communauté urbaine de Grand Poitiers et les collectivités territoriales**: pour la réduction indirecte mais certaine de la gestion des déchets sur le territoire : actrices et leviers majeurs dans la réduction des déchets et du travail à large échelle. Chacune joue un rôle essentiel dans la visibilité et l'économie de notre événement.

- **Les entreprises et institutions participantes (cf. Annexe partenariats)** : pour la valorisation de leur image et la baisse de leur impact environnemental. S'inscrivant dans leur politique RSE, grâce aux actions de mécénats/partenariats, de dons de matériels ou matières, elles s'intègrent et agissent pour le développement durable. C'est l'occasion pour nous d'entretenir le lien avec 20 de nos partenariats existants, les impliquer de plus près dans notre association, et d'en créer de nouveau.

- **Les associations (cf. annexe partenariats)** : 20 associations-amies participent au projet. Au travers d'un soutien organisationnel et administratif, la mutualisation des ressources (matérielles et humaines), le transfert de connaissances et savoir-faire, les interventions sur l'événement, c'est mettre en valeur un tissu associatif solide, partageant et agissant pour des enjeux et valeurs communes. C'est construire des relations durables et solides.

Audacia : par leur mise à disposition gracieuse du site, étant voisine de l'événement, l'événement permet une forte visibilité sur l'association, et l'intégration directe d'une soixantaine de migrants, premiers à venir profiter du festival.

- **Les artisans plasticiens, animateurs, créatifs locaux** : pour une valorisation et mise en visibilité de leur travail artistique et savoir-faire.

2. UNE TABLE-RONDE RÉINVENTÉE : PASSERELLE VERS UN LABORATOIRE DU RÉEMPLOI

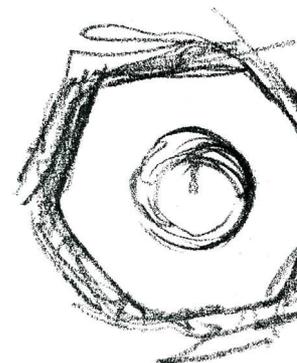
De par son inscription dans le réseau des recycleries et de l'ESS, la Regratterie se place comme une passerelle, une médiatrice entre différents acteurs du réemploi. Le laboratoire du réemploi à un objectif : construire un maillage et une sensibilisation commune sur le secteur des déchets. Sous-projet au festival permettant un espace d'innovation en termes de compréhension des enjeux du réemploi. Le festival sera le premier essor de ce laboratoire, en découlera de nouvelles possibilités de projets en aval (sorties de résidence, délocalisation des activités...)

Nous souhaitons intégrer au sein de l'événement d'autres formes de réemploi à travers trois acteurs :

- **Guillaume Philippe (porteur de projets sur la mode responsable)** sera invité à performer et présenter des créations textiles responsables. Il nous mettra aussi en relation avec un réseau de créateur.trice.s locaux, maniant textile ou matières telles que le papier, le carton ou le plastique, pour leur proposer la performance.
- **Un collectif d'architectes œuvrant pour la construction durable.** Dans un travail en collaboration avec les migrants d'Audacia, ces derniers viendraient en résidence construire des éléments scénographiques.
- **L'atelier du Soleil et du Vent :** formant à la low-tech, l'association propose un atelier-initiation à cette dernière.

Une table-ronde animée par Quartier Libre : éveiller le public

Au-delà de montrer ces autres formes du réemploi, il est important d'en comprendre les enjeux. Ainsi, l'association radiophonique Quartier Libre proposera une conférence live autour de cette thématique. Suivant l'idée d'une table-ronde revisitée, le public pourra écouter en direct différents échanges entre les acteurs, les différentes pratiques et formes de réemploi existantes. La conférence sera enregistrée et disponible à l'écoute en aval du festival, en parallèle de la création d'un podcast de l'événement.



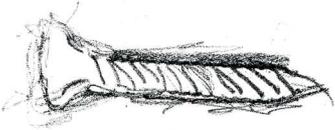
3. TREMPLIN ET VISIBILITÉ POUR L'ASSOCIATION

À la fois symbole de nos 10 ans d'histoires, mais aussi ouverture sur l'avenir, ce festival, par tous les moyens mis en œuvre pour sa réalisation, vient changer l'échelle de visibilité de la Regratterie et se fait tremplin pour développer nos activités sur divers niveaux. Au-delà de la sensibilisation accrue sur le réemploi, le festival permettra de mieux faire connaître les productions même de la Regratterie, qu'il s'agisse des productions matérielles ou des transmissions de savoirs-faire. C'est une possibilité de diffusion pour le travail de nos ateliers : nouvelles offres et chantiers, location de certaines constructions à l'issue de l'événement.

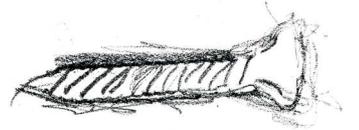
Les différentes coopérations permettent de participer au développement de l'association, par :

- Trouver des nouveaux partenaires pour nos récupérations
- Accueillir de nouveaux bénévoles et adhérents
- Développer des relations avec les acteurs publics
- Trouver des financements pour nos futurs projets
- Recherche d'un lieu adapté à nos besoins actuels

Vers une ré-édition : Le festival ne se veut pas une construction éphémère. Nous souhaitons une édition biennale, temps volontairement laissé entre chaque édition pour pouvoir développer le projet, les partenariats et toutes possibilités qui gravitent autour.



DÉTAILS SUR LE PROJET



1. MOYENS MIS EN OEUVRE

Des moyens concrets d'accompagnement au changement comportemental : en offrant à la fois la possibilité de comprendre les enjeux et d'agir :

Comprendre :

- La performance et proposition spectatorielle : découvrir et s'émerveiller de deux formes d'imaginaires et de poétiques possibles à partir du déchet, tout en ayant la possibilité de rencontrer et discuter avec les artistes.
- Le laboratoire du réemploi : Le public pourra écouter et découvrir en direct les échanges sur les enjeux et différentes pratiques et formes de réemploi existantes. Enregistrée, elle sera disponible à l'écoute en aval du festival
- Des tas-multi-matières : le réemploi est possible avec chaque matière, notamment le plastique et le textile, imprégnant de partout notre quotidien, qui sont encore trop peu recyclés ou réemployés.
- Une scénographie du réemploi : le souhait de construire un environnement dont le déchet en est une partie intégrante. Véritable vitrine et show-room pour les artistes et les savoirs-faire locaux. C'est pouvoir vivre, jouer ou encore s'asseoir sur les déchets.
- Une manifestation éco-responsable en exemple : bien que le déchet soit mis à l'honneur, nous souhaitons montrer l'exemple en créant un événement où suivant la charte zéro déchet. Plusieurs actions pour gérer nos propres déchets et diminuer l'impact sur notre événement seront mis en oeuvre : sur la restauration (achats de produits locaux, proposition d'une alimentation saine et restauration 100% végétarienne pour le public, compostage, redistribution des restes), zéro plastique (bannissement des contenants plastique, gobelets réutilisables et vaisselles lavables), toilettes sèches, mobilité réduire (mise en place d'un camping, transports collectifs, présence d'un stand de prévention Ekinox), mutualisation du matériel, réinsertion des restes de nos tas dans notre Matériauthèque, poubelles de tri, cendriers à disposition...

Agir :

- Les ateliers-initiations : découvrir que la créativité est accessible à tous, apprendre à faire soi-même.
- Les créations collectives
- Enregistrer son témoignage pour le podcast : participation à l'élaboration d'un témoignage sonore commun, parler de son ressenti, de sa sensibilisation aux déchets

Des moyens humains

- Une équipe collective aux profils variés : une chargée de projet, quatre salariés, deux services civiques, un Conseil d'administration de quinze membres, trente bénévoles au quotidien et une soixantaine attendue sur l'événement, deux régisseurs généraux venant du milieu du spectacle, des auto-entrepreneurs, deux prestataires (presse et diffusion) pour la communication.
- Coopération et partenariats, un écosystème dynamique : Nous pouvons d'ores et déjà compter sur le soutien d'une vingtaine d'associations venant de Migné-Auxances, Poitiers, Grand Poitiers, et au-delà (Rennes, Redon), et d'une vingtaine d'entreprises des mêmes secteurs.
- Pour parvenir à construire un tel événement, et en garantir résultats et impacts, une seule clé : la coopération. Le festival se fait témoin de dix ans de relations, inscrivant son activité dans une logique de réseau entre différents acteurs participants à plusieurs niveaux de son développement. Il s'est tissé un véritable maillage, décuplant considérablement l'ampleur, le rayonnement et l'impact du festival.

Des moyens matériels et technique :

- La mutualisation du matériel au travers des prêts entre les associations (OMSFEL, Poitiers Jeunes, Zo Prod, Mamagabe...) ou des mises à disposition des services techniques des collectivités.
- Les collectes et récupérations de matières et matériels auprès des particuliers et des entreprises.

Des moyens financiers.

- Les recettes produites par les ventes du bar et le prix libre
- Le soutien des subventions et mécénats

2. ÉVALUATION ET IMPACT DU PROJET

Une évaluation quantitative des déchets réemployés pendant la performance :

- Tonnage des tas et leur taux de réemploi lors de la performance

Une évaluation de l'impact de la sensibilisation effectuée

- Nombre et tonnage des visiteurs sur le week-end
- Observation de la fréquentation et visibilité de la Regratterie à l'issu de l'événement + nombre d'adhérents
- Questionnaire de satisfaction destiné au public
- Observation de l'écoute du podcast et conférence radiophonique
- Nombre de nouveaux bénévoles et adhérents à l'issu du projet

Une évaluation des moyens employés et l'efficacité de la gestion du projet, en vu de son amélioration pour les prochaines éditions :

- Suivi du temps d'implication humain sur l'évènement
- Suivi du nombre de bénévoles mobilisés
- Suivi du plan d'action : observation du rythme d'avancement du respect des délais et critiques pour une réévaluation
- Bilan financier : comparaison entre le coût prévisionnel et réel
- Bilan des partenariats et de leur implication
- Rencontres, discussions et questionnaire de satisfaction aux parties-prenantes du projets (intervenants, partenaires...)
- Bilan Moral : axé autour de deux questions : comment augmenter l'impact d'une sensibilisation au réemploi, et par conséquent, à la réduction des déchets ? Comment amplifier un travail commun sur le territoire ?

LE DÉROULÉ

VENDREDI

18h : ouverture au public

18h30 : lancement des 35h avec l'ouverture du tas aux createurs

20h30 : concert

22h30 : spectacle de feu

2h : fermeture du site au public

SAMEDI

10h : ouverture au public

14h-18h : atelier initiation-soudure

15h30-18h : atelier de lutherie sauvage et eveil nature

17h30 : spectacle theatre tout public

20h30 : theatre-musical et temps d'effervescence

22h : concert

00h-2h : DJ set

2h : fermeture du site

DIMANCHE

10h : ouverture au public

14h : spectacle jeune public

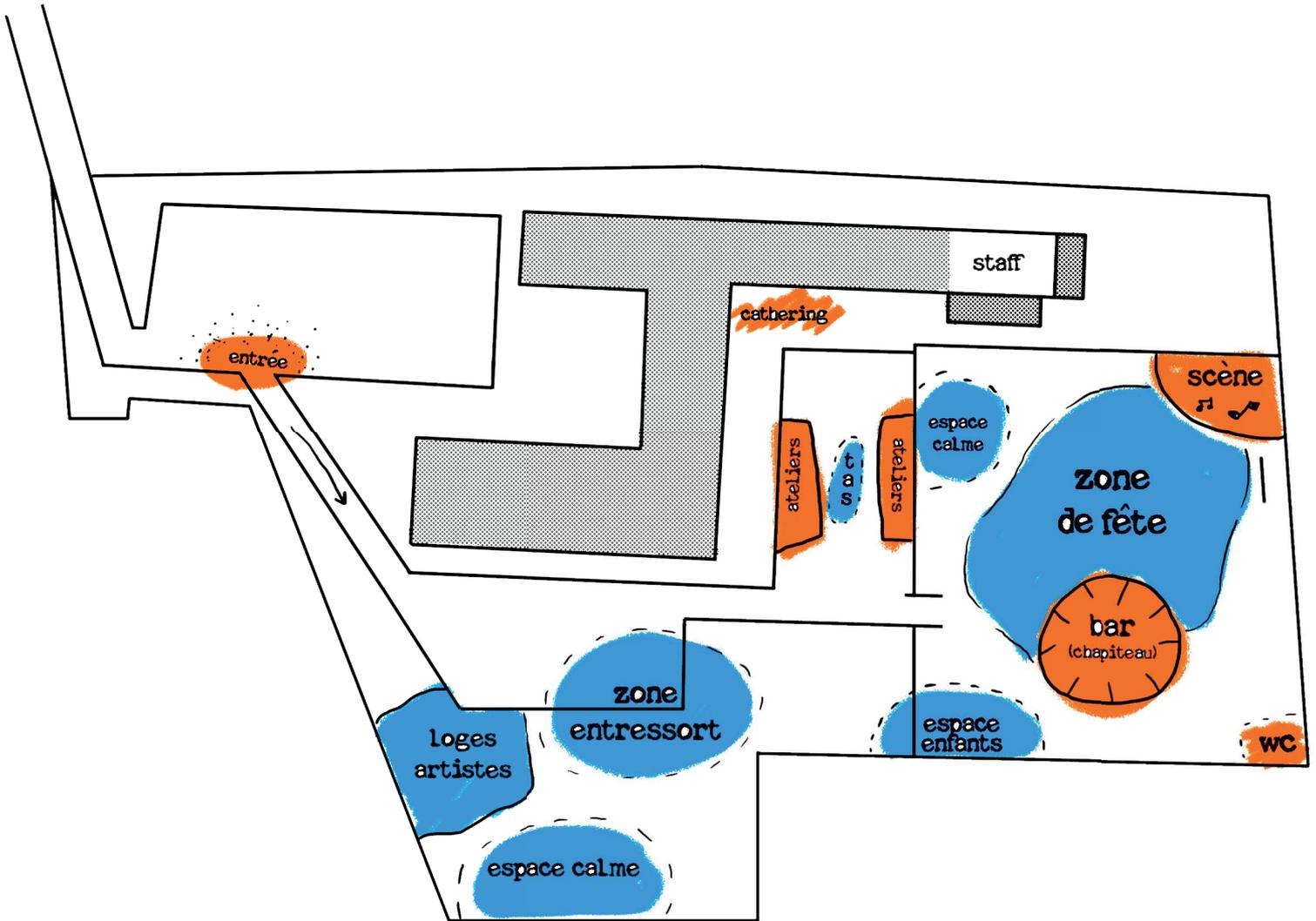
14h-16h : atelier d'initiation a la soudure, atelier de lutherie sauvage

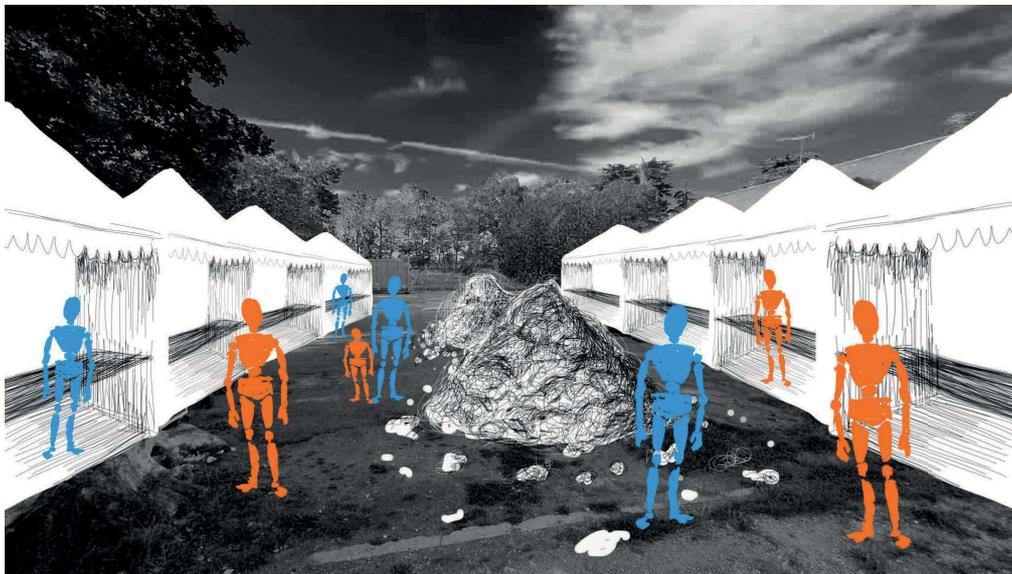
16h/16h30 : fin de la performance : vente aux encheres

18h : fermeture du site au public

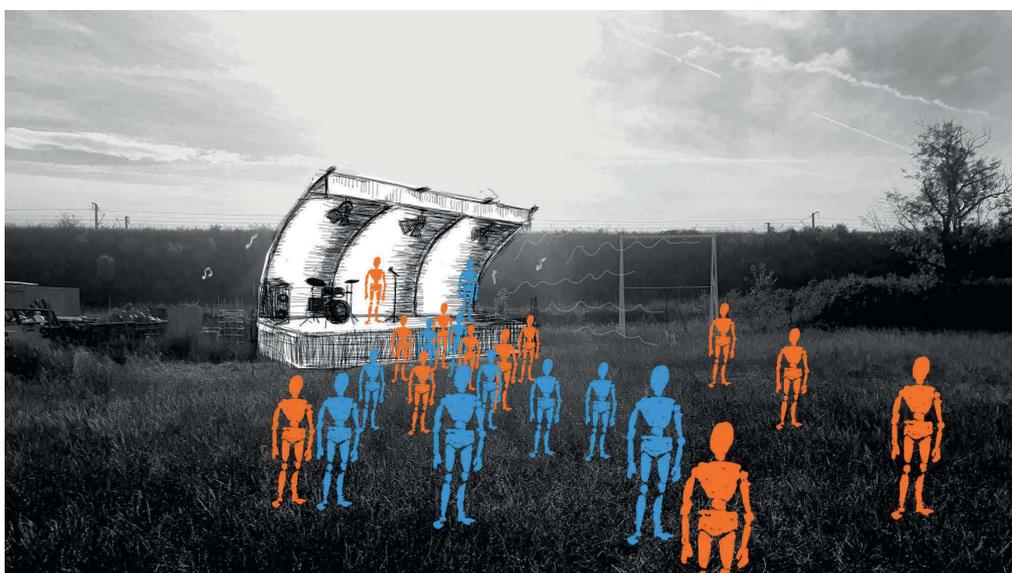
EN CONTINU : des entresorts et surprises...







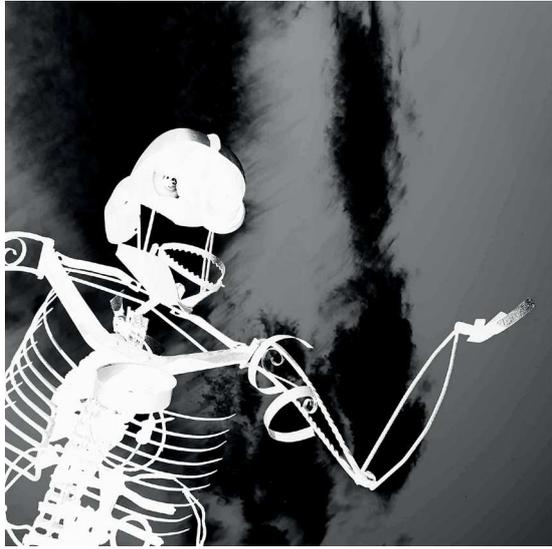
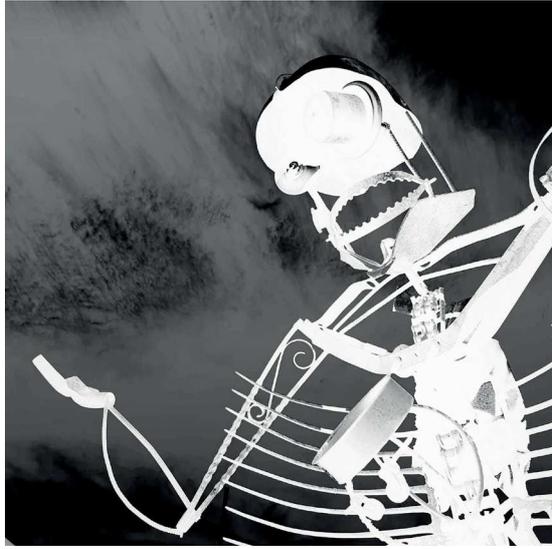
croquis de l'espace des tas



croquis de la scene



croquis de l'espace chapiteau



CONTACTS

Jonathan Gonsalves

06.95.90.51.87

jonathan@laregratterie.fr

Pauline Luçon

06.46.24.95.28

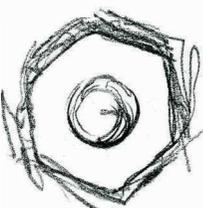
pauline@laregratterie.fr

LES PARTENAIRES



associations

Nom	Lieu	Présentation	Rôle durant l'événement	État d'avancement du partenariat
Association du Domaine De Malaguet	Migné-Auxances	Projet collectif (Association l'Eveil, Les Ateliers de l'Auxances, Bertrand Delabroise), autour d'activités agricoles et environnementales en bio (Autour des plantes)	Soutien organisationnel et matériel	Acté
Association Emmaüs Terre	Rennes	Communauté Emmaüs, lieu de réinsertion et d'entraide proposant une activité de fabrication de briques en terre crue + recyclerie de matériaux BTP	Soutien organisationnel et matériel	Acté
Communauté Emmaüs	Poitiers	Association humanitaire, d'entraide, sociale	Matériel	Acté
Ekinox	Poitiers	Prévention et réduction des risques en milieux festifs	Présence d'un stand sur l'événement	Acté
Guillaume Philippe, porteur de projet autour de la Mode responsable	Poitiers	Porteur du "Festival de la Mode Responsable", événements autour de notre relation avec la mode et les déchets textiles	Partenaire du laboratoire du réemploi, création d'un entresort pour l'événement, relai en communication	Acté
L'Atelier du Soleil et du Vent	Lusignan	Promeut les énergies renouvelables et la low-tech, actrice de l'ESS	Partenaire du "laboratoire du réemploi", intervention avec un atelier-initiation, relai de communication	Acté
Le 40 mars	Migné-Auxances	Association de quartier, polyculture locale et auto-produite (bar associatif, spectacles, terrain potager commun, ateliers)	Soutien organisationnel et matériel, hébergements pour les artistes	Acté
Les Circaciens	Redon	Lieu culturel, création métal, atelier d'artistes, événements	Location de structures, soutien matériel	Acté
l'OMSFEL	Migné-Auxances	Office du mouvement Sportif, des fêtes et loisirs	Prêt de matériel	
Mamagabe	Poitiers	Association circacienne	Soutien organisationnel et mutualisation de matériel	Acté
Poitiers Jeunes	Poitiers	Soutenir des projets portés par des jeunes, organiser des événements d'art de rue (Les Expressifs, le Carnaval)	Mutualisation de matériel, relai communication	En cours
Quartier Libre	Poitiers	Projet de podcast porté par Agathe Gallo portant sur les friches culturelles de France	Partenaire du laboratoire du réemploi + Prestataire presse. Présence sur l'événement : - Conférence radiophonique : échanges et réflexion entre les acteurs du réemploi, animés par Agathe Gallo. - Création d'un podcast sur l'événement et sa construction : témoignages sonores du public et différents participants.	Acté
Réseau Renaître	Poitiers	Accompagne la réduction de l'empreinte écologique du territoire en rassemblant plus de 100 acteurs du réemploi solidaire, ressourceries et recycleries en Nouvelle Aquitaine	Relai communication	En cours
Soud'art	Parthenay	Festival de sculpture métal en direct sur une trentaine d'heures de création in situ)	Partage des savoirs, relai communication	Acté
Zo Prod	Poitiers	Collectif d'artistes (métal, plasticiens, sérigraphistes, comédiens, musiciens performeurs, vidéastes), lieu de fabrique, lieu de résidence, événements	Performance autour d'une construction collective, mise à disposition de prestations artistiques, soutien organisationnel et matériel	Acté
Zone d'art	Châtelleraut	Groupe d'artistes promouvant l'art sous toute ses formes, organisateurs du festival l'Art en Vrac (sculpture métal en direct)	Partage des savoirs, relai communication	Acté
Sauve ta plante	Poitiers	Association de sauvegarde des végétaux, actions contre le gaspillage par la revalorisation des végétaux	Partage des savoirs, relai communication	En cours



LES PARTENAIRES



ENTREPRISES

Les entreprises citées ci-dessous sont partenaires et actrices dans notre développement et approvisionnement en matière. Nous souhaitons poursuivre et développer notre partenariat en leur proposant d'être mécène sur l'événement.

Nom	Lieu	Présentation	Rôle durant l'événement	État d'avancement du partenariat
Atelier Face B	Poitiers	Muséographie, agencement, événementiel	Mécénat et fourniture matières	Acté
Brangeon Recyclage	Poitiers	Recyclage, collecte, tri, traitement et valorisation des déchets industriels	Mécénat	En cours
Charpente Merlot	Châtelleraut	Construction bois et charpente	Mécénat	En cours
Chausson Matériaux	Vouneuil-sous-Bi	Magasin de matériaux	Mécénat et fourniture matières	En cours
Defiplanet	Dienné	Hébergements nature et insolites	Mécénat	En cours
Duclos Architectes	Poitiers	Agence d'architecture	Mécénat	Acté
Duvivier Canapés	Poitiers	Conception et fabrication de canapés, fauteuils et mobilier	Mécénat et fourniture matières	En cours
Futuroscope	Chasseneuil du P	Parc de loisirs à thèmes technologique, scientifique, d'anticipation et ludique	Mécénat	En cours
GRDF	Poitiers	Réseau de distribution de gaz naturel	Mécénat	En cours
Leroy Merlin	Poitiers	Vente de produits de bricolage, décoration, maison et jardin	Mécénat	En cours
Liner concept	Poitiers	Aménagement personnalisé de véhicules	Mécénat	En cours
MENUT Recyclage	Migné-Auxances	Collecte et recyclage des métaux	Mécénat et fourniture matières	En cours
Point P	Poitiers	Vente de matériaux de construction	Mécénat	En cours
Prisme	Poitiers	Location de matériels sons et lumières	Fournisseur matériel son et lumière	En cours
Prolians CACC	Poitiers	Vente de matériels et matériaux pour les métiers de la construction	Mécénat	Acté
SPIE	Poitiers	Services multi-techniques dans les domaines de l'énergie et des communications	Mécénat	En cours
Terrasse tendance bois	Biard	Aménagement extérieurs en bois sur mesure	Mécénat et fourniture matières	Acté

