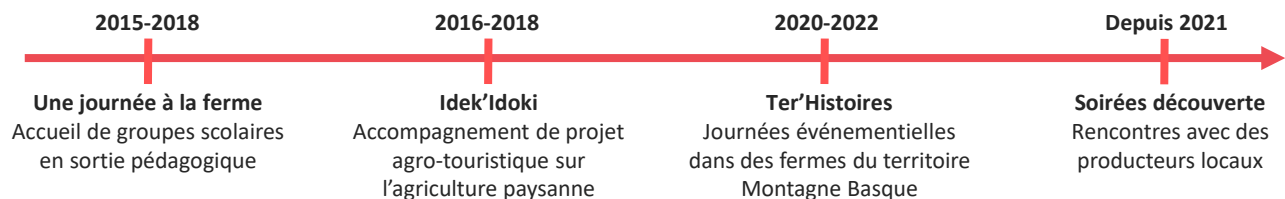


UN NOUVEAU BESOIN

Depuis sa création, l'association Sarde Sardexka a mis en place un ensemble d'actions en partenariat avec des producteurs locaux, afin de sensibiliser le public à la diversité et à la qualité des produits de terroir du Pays basque, et aux savoir-faire dont ils sont issus :



▶ **Parallèlement à ce type d'actions, plutôt sur mesure, il existe un besoin de toucher un plus large public, dans différents lieux et contextes, et par toute structure concernée ou intéressée par ces sujets.**

UN NOUVEL OUTIL PEDAGOGIQUE sur les produits de terroir du Pays basque !



USAGERS (exemples)	CONTEXTE	BENEFICIAIRES
PRODUCTEURS / ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS	Salons professionnels, événements publics, accueil à la ferme, etc.	Tout public
ENSEIGNANTS EN LYCEES PROFESSIONNELS	Cuisine et Restauration, Tourisme, Agriculture, etc.	Lycéens, étudiants
AGENTS DES OFFICES DE TOURISME	Accueil des visiteurs, projets agro-touristiques, événements, etc.	Touristes
PERSONNELS DES STRUCTURES EDUCATIVES	Ateliers en milieu scolaire, en centres de loisirs, etc.	Enfants, adolescents

PRODUIT PILOTE : SUR LA PISTE DU FROMAGE

- **Date de réalisation** : 2023
- **Partenaires opérationnels** : Syndicat de l'AOP Ossau-Iraty, Association Buru Beltza, EHMEB
- **Partenaires financiers** : Région NA (PAI-CSTI), Département 64 (FDVA2), Contrat Local de Santé du PB, Institut Culturel Basque
- **Utilisations** : Sorties pédagogiques à Iraty sur le thème du pastoralisme (public : jeunes de 7 à 19 ans en centre de loisirs) / Fête de la transhumance d'Ahusquy (tout public) / Foire au fromage de Laruns (tout public)

BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET

	2023	2024	2025
Total des charges	14 000 €	14 000 €	14 000 €
Charges de personnel	61 %	61 %	61 %
Autofinancement	0 €	5 000 €	5 000 €
Subventions	13 300 €	2 800 €	2 800 €
Mécénat	0 €	6 200 €	6 200 €

Budgets prévisionnels détaillés (structure + projet) sur les 3 prochaines années disponibles sur demande