



UN NOUVEAU BESOIN

Depuis sa création, l'association Sarde Sardexka a mis en place un ensemble d'actions en partenariat avec des producteurs locaux, afin de sensibiliser le public à la diversité et à la qualité des produits de terroir du Pays basque, et aux savoir-faire dont ils sont issus :



▶ **Parallèlement à ce type d'actions, plutôt sur mesure, il existe un besoin de toucher un plus large public, dans différents lieux et contextes, et par toute structure concernée ou intéressée par ces sujets.**

UN NOUVEL OUTIL PEDAGOGIQUE sur les produits de terroir du Pays basque !

ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS
Mise à disposition d'informations et illustrations / Validation des contenus

SARDE SARDEKKA
Pilotage du projet / Conception de l'outil / Formation des utilisateurs

PARTENAIRES FINANCIERS
Subventions de projet (fonds publics et privés) / Mécénat (avec ou sans contreparties)



JEU DE DECOUVERTE
Epreuves ludiques en autonomie



FICHES THEMATIQUES
Informations complémentaires



1 KIT / PRODUIT Français + Euskara



ATELIER DECOUVERTE
Présentation et dégustation de produit



GUIDE D'ANIMATION
Conseils de préparation et d'animation

USAGERS (exemples)

CONTEXTE

BENEFICIAIRES

PRODUCTEURS / ASSOCIATIONS DE PRODUCTEURS

Salons professionnels, événements publics, accueil à la ferme, etc.

Tout public

ENSEIGNANTS EN LYCEES PROFESSIONNELS

Cuisine et Restauration, Tourisme, Agriculture, etc.

Lycéens, étudiants

AGENTS DES OFFICES DE TOURISME

Accueil des visiteurs, projets agro-touristiques, événements, etc.

Touristes

PERSONNELS DES STRUCTURES EDUCATIVES

Ateliers en milieu scolaire, en centres de loisirs, etc.

Enfants, adolescents

PRODUIT PILOTE : SUR LA PISTE DU FROMAGE

- **Date de réalisation** : 2023
- **Partenaires opérationnels** : Syndicat de l'AOP Ossau-Iraty, Association Buru Beltza, EHMEB
- **Partenaires financiers** : Région NA (PAI-CSTI), Département 64 (FDVA2), Contrat Local de Santé du PB, Institut Culturel Basque
- **Utilisations** : Sorties pédagogiques à Iraty sur le thème du pastoralisme (public : jeunes de 7 à 19 ans en centre de loisirs) / Fête de la transhumance d'Ahusquy (tout public) / Foire au fromage de Laruns (tout public)

BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET

	2023	2024	2025
Total des charges	14 000 €	14 000 €	14 000 €
Charges de personnel	61 %	61 %	61 %
Autofinancement	0 €	5 000 €	5 000 €
Subventions	13 300 €	2 800 €	2 800 €
Mécénat	0 €	6 200 €	6 200 €

Budgets prévisionnels détaillés (structure + projet) sur les 3 prochaines années disponibles sur demande